

Zásady textové a obrazové komunikace

2006

Úvod

Tyto Zásady textové a obrazové komunikace byly vytvořeny neziskovými organizacemi z oblasti humanitární pomoci, dlouhodobého rozvoje a rozvojového vzdělávání.

Zásady si kladou za cíl poskytnout organizacím základní rámec pro návrh a realizaci veřejné komunikační strategie. Základní principy obsažené v těchto Zásadách pomáhají v komunikační praxi sdělovat cíle a hodnoty dané organizace jednotným a vyrovnaným způsobem.

Signatáři těchto Zásad si uvědomují, že je velmi nesnadné zprostředkovat zneklidňující a nespravedlivé důsledky chudoby a přitom se snažit o ideální naplnění těchto Zásad. Je realitou dnešního světa, že mnoho vyobrazení extrémní chudoby a humanitární nouze nese negativní náboj a zároveň tyto obrazy není možné ignorovat. Takový přístup by byl v rozporu s duchem Zásad, který požaduje zobrazovat realitu lidských životů, ale činit tak s citem a se zachováním důstojnosti vyobrazených osob.

Obrazová a textová komunikace by měla v plné šíři zachytit všechny formy vnitřní i vnější pomoci i partnerství, které často mezi místními a mezinárodními neziskovými organizacemi vzniká.

Klíčové hodnoty Zásad jsou lidská důstojnost, úcta k člověku a pravdivost. Z těchto hodnot musí veškeré komunikační aktivity organizace vycházet. Signatáři Zásad se zavazují řídit se těmito principy a promítnout je do svých vnitřních politik a postupů. Zavazují se rovněž ke konstruktivní spolupráci s ostatními subjekty komunikujícími problém globální chudoby a ke hledání způsobů zobrazení těchto principů v jiných oblastech komunikace.

Podpisem a podporou Zásad přispívá každá nezisková organizace k udržení rozvojových témat v povědomí veřejnosti. Zároveň bude usilovat o to, aby každé sdělení nebo zobrazení odráželo hodnoty zakotvené v Zásadách.

Zásady textové a obrazové komunikace

a. Základní principy

Textová a obrazová komunikace bude vycházet z těchto klíčových hodnot:

- Zachování důstojnosti vyobrazených osob.
- Víra v rovnoprávnost všech lidí.
- Podpora principů čestného zacházení, solidarity a spravedlnosti.

Proto se ve všech komunikačních aktivitách budeme snažit:

- Volit formy obrazové a verbální komunikace tak, aby zohledňovaly rovnoprávnost, solidaritu a spravedlnost.
- Pravdivě zachycovat jakoukoliv situaci v její okamžité podobě i jejím širším kontextu, což veřejnosti umožní lépe chápat realitu i kontext rozvojové problematiky.
- Vyhybat se komunikaci, která by ve vztahu k vyobrazeným osobám, situacím nebo místům mohla vést ke vzniku stereotypů, senzací nebo k diskriminaci.
- Používat obrazové a textové materiály nebo případové studie pouze za podmínky plného pochopení, zapojení a souhlasu zúčastněných (resp. jejich zákonných zástupců).
- Zajistit, aby lidé zobrazovaní v komunikaci měli možnost sami představit své osudy.
- Zjistit a zaznamenat, zda si zobrazované osoby přejí být jmenovány nebo identifikovány a tuto skutečnost důsledně zohlednit.
- Dodržovat nejvyšší standardy vztahující se k oblasti lidských práv a k ochraně ohrožených osob.
- Usilovat o nejvyšší standardy ochrany práv dětí podle Konvence o právech dítěte vzhledem k tomu, že děti bývají nejčastěji zobrazovány.

b. Uplatňování Zásad v činnosti organizace

Jako signatáři Zásad se zavazujeme nastavit nejvyšší standardy komunikace pro celou naši organizaci.

Podpisem Zásad se zavazujeme zavést praktická opatření, která principy zakotvené v Zásadách promítnou do veškerých aktivit naší organizace.

Podpis Zásad nás zavazuje k zodpovědnému přístupu ve veřejných komunikačních aktivitách a to především v těchto oblastech:

1. Veřejnost i naše partnery budeme informovat o existenci Zásad a umožníme jim vyjadřovat se k našemu způsobu jejich dodržování. Kdokoliv bude mít právo vznést připomínky ke způsobu, kterým Zásady aplikujeme.
2. Náš závazek dodržovat nejvyšší standardy textové a obrazové komunikace uvedeme ve všech vhodných typech veřejné komunikace (výroční zprávy, webové stránky, stanoviska, metodiky, brožury atd.) s použitím následujícího textu:

„<Organizace> je signatářem Zásad textové a obrazové komunikace (www.<organizace.cz>/zasady). Vaše případné komentáře k uplatňování Zásad v naší komunikaci uvítáme na e-mailové adrese zasady@<organizace.cz>“

3. Zavazujeme se provádět pravidelná roční hodnocení naší veřejné komunikace ve vztahu k dodržování Zásad.
4. Odkaz na Zásady uvedeme mezi klíčové hodnoty naší organizace a zajistíme, aby jejich dodržování bylo odpovědností nejvyššího vedení naší organizace.
5. Zajistíme, aby při spolupráci s naší organizací dodržovali Zásady i naši dodavatelé, smluvní spolupracovníci a média.
6. Zavazujeme se vyškolit naše pracovníky v oblasti využívání obrazové a textové komunikace.
7. Na pravidelných setkáních budeme sdílet naše zkušenosti s dodržováním a praktickým používáním Zásad s ostatními signatářskými organizacemi.



Podpis:

Organizace:

Datum: