

## Tisková zpráva

### Firmy vyzývají ke schválení účinné dohody o změnách klimatu

2. listopadu 2009 / Koalice nevládních organizací působících v oblasti změn klimatu a jejich dopadů na rozvojový svět<sup>1</sup> dnes spustila webové stránky [www.firmyproklima.cz](http://www.firmyproklima.cz). Firmy působící v České republice na nich mohou podpořit prohlášení s názvem Klimatická dohoda v Kodani – impuls pro trvale udržitelné hospodářství.

Jedni z prvních signatářů Prohlášení jsou Vodafone, Rock Point a Solartec – tři firmy, které svojí dosavadní činností prokazují nadprůměrnou odpovědnost a zájem o životní prostředí.

Firmy podporou Prohlášení vyzývají politické představitele, aby na konferenci v dánské Kodani v prosinci tohoto roku přijali ambiciózní dohodu o klimatu, která zajistí, že globální průměrná teplota nestoupne o více než 2°C oproti hodnotám před průmyslovou revolucí. Firmy se zároveň zavazují rozšířit své možnosti k dalšímu snižování emisí, podporovat emisně nenáročný životní styl svých zákazníků a zvyšovat transparentnost ve vykazování emisí spojených se svou činností.

*„Firmy pro svoji činnost potřebují jasný a závazný plán snižování emisí na mezinárodní i národní úrovni. Ukazuje se, že firmy berou změny klimatu často vážněji, než někteří čelní političtí představitelé,“* uvedl Ondřej Rut z asociace ekologických organizací Zelený kruh.

Prohlášení firem uvádí, že vhodným doplňkem celosvětové dohody by bylo přijetí účinné legislativy, která zabezpečí průběžné a dlouhodobé snižování emisí CO<sub>2</sub> na národní úrovni. Jasný rámec firmám dodá jistotu v jejich podnikatelských aktivitách, přispěje ke zvyšování jejich konkurenceschopnosti a vytvoří nová pracovní místa v oblastech s nízkými emisemi skleníkových plynů.

Text Prohlášení a seznam signatářů najdete na [www.firmyproklima.cz](http://www.firmyproklima.cz)



<sup>1</sup> Česká Klimatická koalice je neformální platformou českých nestátních, neziskových organizací, které se zabývají zejména ochranou životního prostředí, rozvojovou spoluprací a humanitární pomocí. Koalice vznikla v roce 2007 se snahou vyvolat a vést veřejnou diskusi o změnách klimatu a jejich dopadech, obzvláště v rozvojových zemích. [www.zmenaklimatu.cz](http://www.zmenaklimatu.cz)

Ke klimatické koalici se hlásí organizace: Agree.NET, Adra, Calla - Sdružení pro záchranu prostředí, Centrum pro dopravu a energetiku, Člověk v tísni, Educon, Ekologický institut Veronica, Ekologický právní servis, Ekumenická akademie Praha, FoRS, České fórum pro rozvojovou spolupráci, Glopolis, Pražský institut pro globální politiku, Greenpeace Česká republika, Hnutí Duha, WISE Česká republika, Energetický informační servis, Zelený kruh.



**vodafone**

Vodafone je největším světovým mobilním operátorem, od roku 2005 po akvizici Oskara i v ČR. Rozvinuté programy firemní odpovědnosti v oblasti životního prostředí, etických nebo provozních standardů řadí Vodafone k progresivním firmám na českém trhu.

Skupina Vodafone vyhlásila počátkem roku 2008 ambiciózní cíl snížit do roku 2020 emise CO<sub>2</sub> o polovinu oproti objemu vyprodukovanému v roce 2006/07 (1,23 milionů tun). Vodafone Česká republika tento závazek realizuje zvyšováním energetické efektivity sítě, technologickými inovacemi a nákupem energie z obnovitelných zdrojů.

Vodafone usiluje o postupnou náhradu konvenční energie za energii z obnovitelných zdrojů – v současnosti čerpá 20% spotřeby elektrické energie z obnovitelných zdrojů. Vodafone dlouhodobě snižuje energetickou náročnost základnových stanic sítě (meziročně o cca 5%) např. výměnou konvenčního osvětlení za LED svítidla nebo optimalizací provozu klimatizačních jednotek. Firma motivuje své zákazníky k recyklaci vysloužilých mobilních telefonů a aktivně usiluje o zvýšení povědomí veřejnosti o změnách klimatu. Vozový park, který se nedávno zredukoval, naopak obohatila vozidla s hybridním pohonem, a tedy s výrazně nižšími emisemi.

Další informace o společenské odpovědnosti firmy Vodafone: <http://www.vodafone.cz/odpovednost>

*„Vodafone se zavázal dramaticky snížit do roku 2020 množství produkovaných emisí. Každá iniciativa, která přispěje k debatě a zamyšlení nad tímto tématem nejen firmy, ale i širokou veřejnost, je prospěšná. Proto věříme, že i Prohlášení firem ke Kodaňskému summitu, ke kterému se tímto připojujeme, přispěje k šetrnějšímu chování dalších firem i lidí k životnímu prostředí“, uvedl Přemysl Filip, Senior manažer společenské odpovědnosti Vodafone.*



ROCK POINT a.s. je jednou z největších obchodní sítí v České Republice v oblasti outdooru. Prodejny ROCK POINT nabízí širokou škálu outdoorového vybavení pro turistiku a pobyt v přírodě. Firma se rozhodla aktivně se podílet na ochraně životního prostředí. Svým environmentálním programem GREEN LIFE se hlásí k principům trvale udržitelného rozvoje, snaží se minimalizovat dopady své činnosti na životní prostředí.

Základním pilířem programu Green Life je maximální orientace na výrobky šetrnější k životnímu prostředí. Jakožto významný prodejce a distributor Rock Point a.s. vytváří tlak na výrobce outdoorového zboží, aby do svých kolekcí zařazovali maximum výrobků z recyklovaných materiálů, z materiálů z obnovitelných zdrojů, výrobků s nižší energetickou náročností, s redukovanou produkcí odpadů, s optimalizovanou logistikou snižující emise skleníkových plynů. Prodejem a distribucí takovýchto výrobků se firma snaží vychovávat své zákazníky k principům odpovědné spotřeby.

Součástí environmentálního programu firmy je také získávání finančních prostředků pro činnost neziskových organizací působících v oblasti životního prostředí. [www.rockpoint.cz](http://www.rockpoint.cz)

*„Prohlášení firem ke kodaňské konferenci velice vítáme. Přispěje totiž ke zviditelnění problematiky snižování emisí skleníkových plynů. Je určitě dobře, můžou-li se k tomuto problému vyslovit na organizované bázi též komerční subjekty a můžou-li tak spojit síly s neziskovým sektorem při snaze prosadit potřebné změny. Toto považujeme za základ demokracie a občanské společnosti a jsme rádi, že se do projektu můžeme zapojit. Bylo by dobré, kdyby projekty jako je tento pomohly probudit zájem firem o věci veřejné,“ uvedl Tomáš Skala, projektový manažer společnosti RockPoint.*



Solartec s.r.o. je jediným výrobcem fotovoltaických článků v bývalé východní Evropě. Výrobě tohoto obnovitelného zdroje elektřiny ze Slunce se věnuje od roku 1993. Na zvyšování efektivity a tím i zlevnění této technologie spolupracuje ve výzkumu se všemi českými univerzitami, Akademií věd ČR i s předními instituty v EU. Inženýři společnosti Solartec vyškolili za dobu 15-ti leté působnosti mnoho diplomantů a doktorandů ve fotovoltaických technologiích i projektantů fotovoltaických elektráren.

Fotovoltaická elektrárna provozovaná na rodinném domku (3kWp) ušetří za dobu své nejméně 30-ti leté životnosti okolo 100 tun emisí skleníkového plynu CO<sub>2</sub>. Elektrárna o instalovaném výkonu 1MWp pak ušetří 1 110 tun emisí CO<sub>2</sub> za rok a 33 300 tun CO<sub>2</sub> za svou životnost. Jen 3% z celkové roční spotřeby elektřiny v ČR vyráběné z obnovitelného fotovoltaického zdroje ušetří 2,3 milionů tun emisí CO<sub>2</sub> ročně.

Od první realizace fotovoltaického systému na budově v ČR v roce 1997 dnes Solartec dodává a instaluje na klíč fotovoltaické elektrárny s výkonem od 3kWp pro rodinné domy přes stovky kWp na střeších hal až po velké elektrárny volných plochách v řádu MWp instalovaného výkonu.

Podrobnější informace o environmentálních projektech společnosti Solartec: [www.solartec.cz](http://www.solartec.cz)

*„Solartec se aktivně podílí na snižování emisí CO<sub>2</sub> výrobou, dodávkami a instalacemi ekologicky šetrných fotovoltaických technologií pro výrobu elektřiny. Ostatní firmy mohou významně přispět ke snižování emisí nejen využíváním obnovitelných zdrojů energie, ale také používáním technologií šetrných k životnímu prostředí v tom, kterém oboru. Tuto zodpovědnost za udržitelný rozvoj si dnes uvědomuje hlavně mladá generace a je velmi důležité, aby si totéž uvědomili a uplatňovali politici. Prohlášení firem ke Kodaňskému summitu pomůže zajistit k přijetí závazných a měřitelných ukazatelů ke snižování emisí skleníkových plynů,“* uvedl Jaromír Řehák, ředitel a majitel společnosti Solartec.

### **Kontakty:**

Ondřej Rut, asociace ekologických organizací Zelený kruh, [ondrej.rut@zelenykruh](mailto:ondrej.rut@zelenykruh), +420 737 431 945

Přemysl Filip, Vodafone, [premysl.filip@vodafone.com](mailto:premysl.filip@vodafone.com), +420 775 012 700

Tomáš Skala, RockPoint, [skala@rockpoint.cz](mailto:skala@rockpoint.cz)

Jaromír Řehák, Solartec, [director@solartec.cz](mailto:director@solartec.cz), +420 602 650 429